

TEXTIL

MEDIADATEN 2017

PLUS

ANZEIGENVERWALTUNG:

ITS Mediaservice GmbH

Andreas A. Keller, Allmeindstrasse 17, CH-8840 Einsiedeln

Telefon: +41 055 422 38 30, Telefax: +41 055 422 38 31, keller@its-mediaservice.com

POSITIONIERUNG

TEXTILplus - die Fachzeitschrift für die textile Kette im deutschsprachigen Europa (ehemals: Fachzeitschrift TEXTILVEREDLUNG und Fachzeitschrift MITTEX).



TEXTILplus ist das offizielle Publikationsorgan des international bekannten Fachvereins SVTF – Schweizer Verein Textilfachleute (ehemals: SVTC – Schweizerische Vereinigung Textil und Chemie, SVT – Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten).



TEXTILplus ist auch ein offizielles Publikationsorgan des VDTF – Verein Deutscher Textilveredlungsfachleute e.V.

ZIELGRUPPE

Persönlich adressiert an Fachleute bzw. Entscheidungsträger in den folgenden Bereichen: Textilunternehmen, Faserproduzenten, Textilveredlungsindustrie, Chemische Industrie, Hersteller von Vliesstoffen und technischen Textilien, Hersteller von Textilmaschinen, ihre Ländergesellschaften und Vertretungen sowie Unternehmen und Organisationen, die in oder mit der Textilindustrie tätig sind: Universitäten, Fachhochschulen, Forschungsinstitute, Prüfinstitute, Ministerien, etc.

REDAKTIONSKONZEPT / THEMENBEREICHE

Die redaktionelle Berichterstattung erfolgt auf den Gebieten der Faserstoffe und deren Herstellung, der Garnherstellung, der textilen Flächen- und Vliesstoffherstellung sowie der Technischen Textilien; ihren Verfahren, Maschinen, Anlagen und Geräten, den Substraten und eingesetzten Produkten, der Textilveredlung und Textilchemie, den eingesetzten Substraten und Produkten sowie deren ökologischen Aspekten. Fragen der Nachwuchsausbildung und Weiterbildung:

- **Textile Rohstoffe**
- **Textilmaschinen und deren Einsatzgebiete**
- **Textiltechnik und -technologie**
- **Textilveredlung/Textilchemie**
- **Textilindustrie**
- **Textilwirtschaft**
- **Textile Garne und Flächen, deren Herstellung und Einsatzgebiete**
- **Technische Textilien, deren Herstellung und Einsatzgebiete**
- **Bekleidungstechnologie**

Die Rubrik «Verbände» ist den Nachrichten des Schweizer Verein Textilfachleute (SVTF) und dem Verein Deutscher Textilveredlungsfachleute e.V. (VDTF) zur Information ihrer Mitglieder vorbehalten.

VERBREITUNGSSTRUKTUR

40%	Schweiz
36%	Deutschland
5%	Österreich
4%	Niederlande
4%	Tschechische Republik
8%	Restliches Europa
3%	Übersee

EMPFÄNGERSTRUKTUR

8%	Inhaber/Präsidenten
12%	Direktion
15%	Textilmaschinenbau, Vertretungen, Forschungsinstitute, Universitäten, Fachhochschulen, Ministerien, etc.
65%	Technische Direktion und Betriebsleitung

AUFLAGE: 2300 Exemplare

SPRACHE: Deutsch

ERSCHEINUNGSWEISE: 6x jährlich

ANZEIGENPREISE

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Randabfallend (inkl. je 3 mm Beschnitt)	schwarz-weiss	4-farbig
1/1-Seite	170 x 242 mm	216 x 303 mm	CHF 1800.00 EURO 1500.00	CHF 3400.00 EURO 2840.00
1/2-Seite hoch	83 x 242 mm	106 x 303 mm	CHF 1000.00 EURO 840.00	CHF 1960.00 EURO 1640.00
1/2-Seite quer	170 x 126 mm	216 x 152 mm	CHF 1000.00 EURO 840.00	CHF 1960.00 EURO 1640.00
1/3-Seite hoch	54 x 242 mm	80 x 303 mm	CHF 750.00 EURO 630.00	CHF 1470.00 EURO 1230.00
1/3-Seite quer	170 x 63 mm	216 x 89 mm	CHF 750.00 EURO 630.00	CHF 1470.00 EURO 1230.00
1/4-Seite hoch	83 x 126 mm		CHF 550.00 EURO 460.00	CHF 1030.00 EURO 860.00
1/4-Seite quer	170 x 61 mm		CHF 550.00 EURO 460.00	CHF 1030.00 EURO 860.00
1/8-Seite	83 x 61 mm		CHF 300.00 EURO 250.00	CHF 620.00 EURO 520.00

Beihefter/Beilagen auf Anfrage

FARBZUSCHLÄGE 2-FARBIG

Farbzuschlag bei 2-farbigen Anzeigen:	je Buntfarbe (nach Europaskala)	CHF 320.00 EURO 270.00
Farbzuschlag bei 2-farbigen Anzeigen:	je Spezialfarbe (nach Farbmuster)	auf Anfrage

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

2. Umschlagseite, 3. Umschlagseite, 4. Umschlagseite	CHF 400.00 EURO 340.00
linke Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	CHF 400.00 EURO 340.00
sonstige Platzierungsvorschriften	CHF 200.00 EURO 170.00

FREQUENZRABATTE

Die folgenden Rabattstufen verstehen sich pro Anzeigenschaltung (alle Anzeigenformate, inkl. Beihefter/Beilagen) innerhalb von 12 Monaten.

2x10% Rabatt | 4x15% Rabatt | 6x20% Rabatt

LIEFERANTENVERZEICHNIS

pro Feld / Rubrik für ein Jahr (6 Ausgaben) inkl. Publikation im Web CHF 400.00 | EURO 340.00

Rabatte: 2 Rubriken 10%, 4 Rubriken 15%, ab 6 Rubriken 20%

STELLENINSERATE

Gleiche Preise wie bei den Anzeigen, zusätzliche Aufschaltung des PDF im Internet ohne Zuschlag. Aufschaltung PDF nur im Internet (Laufzeit bis auf Rückruf, jedoch maximal 2 Monate):

CHF 500.00 | EURO 420.00

BANNERWERBUNG

www.textilplus.com

1 Monat Laufzeit CHF 100.00 | EURO 85.00

2 Monate Laufzeit CHF 180.00 | EURO 150.00

3 Monate Laufzeit CHF 240.00 | EURO 200.00

6 Monate Laufzeit CHF 460.00 | EURO 380.00

12 Monate Laufzeit CHF 880.00 | EURO 740.00

(alle Preise exkl. Mehrwertsteuer)

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
Nr. 1/2-2017	23. Januar 2017	9. Januar 2017	6. Januar 2017	12. Dezember 2016
Nr. 3/4-2017*	23. März 2017	9. März 2017	2. März 2017	13. Februar 2017
Nr. 5/6-2017	23. Mai 2017	9. Mai 2017	2. Mai 2017	12. April 2017
Nr. 7/8-2017	14. Juli 2017	30. Juni 2017	23. Juni 2017	2. Juni 2017
Nr. 9/10-2017	22. September 2017	8. September 2017	1. September 2017	11. August 2017
Nr. 11/12-2017	23. November 2017	9. November 2017	2. November 2017	12. Oktober 2017

* INDEX Genf, 4.-7. April 2017 / **Techtextil** Frankfurt, 9.-12. Mai 2017

DRUCKTECHNISCHE ANGABEN

Zeitschriftenformat:	210 x 297 mm
Satzspiegel:	170 x 242 mm
Format unbeschnitten:	216 x 303 mm (Beschnitt an allen 4 Seiten 3 mm)
Druckunterlagen:	Druckunterlagen ausschliesslich in Form von Daten
Allgemein:	Alle in den Dokumenten verwendeten Elemente (Bilder, Logos, Schriften) müssen mitgeliefert werden. Verknüpfungen müssen aktualisiert sein. Nicht verwendete Elemente wie Stilvorlagen und Farben sind zu löschen. Legen Sie immer einen Kontrollprint oder ein PDF bei. Kontrollproofs zusammen mit den Datensätzen und Datenträgern mitliefern. Bei umfangreichen Projekten senden Sie uns zur Prüfung bitte vorab Testdaten, um in der Produktionsphase einen reibungslosen und wirtschaftlichen Arbeitsfluss zu gewährleisten.
Hardware:	Apple Macintosh.
Programme:	InDesign CS5.5 (oder älter Version), XPress 7 (als Dokument gespeichert), für Umbruch/Layout. Immer das Endformat der Einzelseite (Nettoformat) angeben (3 mm Übergriff für randabfallende Objekt). Illustrator (als Mac-EPS gespeichert, Texte in Pfade umgewandelt, sonst Schrift mitspeichern) für Grafiken und Illustrationen.
Schriften:	Adobe PostScript-Schriften (Type-1) oder Open-Type-Fonts verwenden. Die Verwendung von TrueType-Schriften ist zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind mitzuliefern.
Bilder:	Als TIFF, EPS, PSD JPEG (Komprimierung max. Qualität) gespeichert, separiert in CMYK, 4 Kanäle. Die Mindestauflösung muss 300 dpi bei Farb-, 800 dpi bei Strichbildern (Bitmap) betragen. Die Bilder können max. 25% verlustfrei vergössert werden! RGB-Bilder werden mit Standard-ICC-Profilen nach CMYK konvertiert. Profile stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. JPEG-Daten müssen als solche bezeichnet werden, z. B. «bild.jpg».
Farbdefinitionen:	Skalenfarben (CMYK), RGB in CMYK umwandeln. Nicht verwendete Farben und Schriften aus den Dokumenten (auch in EPS-Dateien) entfernen.
Office-Dokumente:	Von Dokumenten, die in Word, Excel oder Power-Point erstellt wurden, muss ein PostScript-File oder ein PDF generiert werden, ansonsten können sie nicht verarbeitet werden!
PDF und PostScript:	Für die einwandfreie Erzeugung von PostScript- und PDF-Dateien benötigt man einen farbfähigen Druckertreiber (Version 8.7.x oder höher). High-end-PDFs lassen sich nur über den Acrobat Distiller erzeugen, die entsprechenden Einstellungen und Settings können Sie ebenfalls bei uns kostenlos beziehen. Schriften und Bilder müssen ausnahmslos und vollständig in die Datei eingebettet werden. Dokumente niemals mit dem PDF-Writer erzeugen, da dieser die Schriften z.T. nicht einbettet.
Trapping (Übergriffe):	Schwarz in allen Applikationen (Layout- und Grafikprogramme) immer als «Überdrucken» definieren.

KONTAKTADRESSEN

Herausgeber:

Schweizer Verein Textilfachleute SVTF.
TEXTILplus ist das offizielle
Organ der international bekannten
Fachvereinigung.

Verlag:

Verlag Textilplus AG
Allmeindstrasse 17
CH-8840 Einsiedeln
Telefon: ++41 (0)55 422 38 30
Telefax: ++41 (0)55 422 38 31
e-mail: info@textilplus.com
Internet:www.textilplus.com

Redaktion:

Dr. Roland Seidl
(Chefredaktor Textiltechnik)
Prof. Dr. Joachim Hilden
(Chefredaktor Textilveredlung)
c/o Verlag Textilplus AG
Allmeindstrasse 17
CH-8840 Einsiedeln
Telefon: ++41 (0)55 422 38 30
Telefax: ++41 (0)55 422 38 31
e-mail: roland.seidl@textilplus.com
joachim.hilden@textilplus.com
redaktion@textilplus.com

Anzeigenverwaltung:

ITS Mediaservice GmbH
Andreas A. Keller
Allmeindstrasse 17
CH-8840 Einsiedeln
Telefon: ++41 (0)55 422 38 30
Telefax: ++41 (0)55 422 38 31
e-mail: keller@its-mediaservice.com

Druckerei:

Druckerei Franz Kälin AG
Kornhausstrasse 22
Postfach 241
CH-8840 Einsiedeln
Telefon: ++41 (0)55 418 90 70
Telefax: ++41 (0)55 418 90 71
e-mail: info@druckerei-kaelin.ch
Internet:www.druckerei-kaelin.ch